

«УТВЕРЖДАЮ»



Генеральный директор  
ООО «ДИРЕКТ ПОЧТА»

20 января 2015г.

## ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ АКЦИЙ, ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПРИЗЕРОВ И ВРУЧЕНИЯ ПРИЗОВ

### 1. Общие положения

- 1.1. «Правила проведения маркетинговых акций, определения призеров и вручения призов» (далее - Правила) распространяется на все маркетинговые акции, проводимые ООО «ДИРЕКТ ПОЧТА» (далее – Компания) среди своих покупателей (клиентов).
- 1.2. При определении призеров и вручении призов необходимо руководствоваться настоящим Правилами и Условиями конкретной маркетинговой акции.
- 1.3. В случае противоречия отдельных позиций Условий и Правил, приоритетными признаются настоящие Правила.
- 1.4. Перед началом проведения маркетинговой акции в Компании оформляются *Условия маркетинговой акции*, которые являются приложением к *Решению комиссии о проведении маркетинговой акции*. Условия маркетинговой акции утверждаются сотрудником Компании, уполномоченным Генеральным директором в соответствующем Приказе (далее – Директор проекта) и заверяются печатью Компании.
- 1.5. Компания вправе в одностороннем порядке без предварительного уведомления ее участников вносить любые изменения и/или дополнения в условия маркетинговой акции, в том числе касающиеся изменения сроков ее проведения, увеличения числа и размера призов, а также условий участия в маркетинговой акции, получения призов и опубликования результатов маркетинговой акции.
- 1.6. Изменения/дополнения в маркетинговую акцию, перечисленные в п.1.5. настоящих Правил, оформляются отдельным Решением о внесении изменений/дополнений в условия маркетинговой акции и утверждаются способом, аналогичным принятию условий маркетинговых акций.

### 2. Понятия и определения

- 2.1. **EBW приз (everybody winner)** - индивидуально определенная вещь, предоставляемая каждому клиенту, при условии заказа и оплаты не менее 1 (одной) товарной позиции из каталога Компании, и (или) при условии заказа и оплаты товара из каталога компании на минимальную сумму. Условия предоставления данных призов (сюрпризов, подарков, бонусов, могут использоваться и другие названия) определяются в соответствии с проведением конкретной маркетинговой акции. Данный приз (сюрприз, бонус и т.п.) не является безвозмездным предложением или дарением и передается клиенту только при соблюдении вышеуказанных условий и является встречным по отношению к заказу и оплате 1 (одной) товарной позиции.
- 2.2. **Вещевой подарок** - индивидуально определенная вещь, при условии заказа и оплаты не менее 1 (одной) товарной позиции из каталога Компании на сумму, определенную условиями акции. Условиями Акции может быть предусмотрена необходимость заказа нескольких товарных позиций независимо от их общей суммы и (или) необходимость сделать заказ одними из первых клиентов. Вещевой подарок вручается только по решению комиссии. В соответствии с конкретными условиями маркетинговой акции вещевой подарок может быть заменен денежным

эквивалентом.

2.3. **Комиссия** – специальный уполномоченный орган, осуществляющий выбор призеров, назначаемый приказом Генерального директора, действующий в течение срока указанного в приказе, состоящий из Генерального Директора, Главного бухгалтера, лица, ответственного за проведение маркетинговой акции.

2.4. **Маркетинговая акция** – стимулирующее мероприятие, организуемое и проводимое Компанией, с целью привлечения клиентов к товарам Общества, не имеющее признаков стимулирующей лотереи и иных мероприятий, основанных на риске (далее – Акция).

2.5. **Определение обладателей Призов (Призеров) Акции** - процедура выбора Призеров специальной комиссией, неслучайным образом, из всех клиентов, сделавших и оплативших заказы по конкретной акции из каталогов Компании в соответствии с утвержденными условиями Акции.

2.6. **Термин «Победители»** (при объявлении всех участников акции победителями) – клиенты, выбранные Компанией среди числа других известных ей клиентов для отправки документов информационного характера с условиями Акции, при получении которых им предоставляется возможность участвовать в Акции и претендовать на денежные и вещевые призы при выполнении определенных условий. В условиях Акции может быть указано, что все получатели документов информационного характера являются победителями, среди которых единственный участник Акции, сделавший и оплативший заказ, должен быть признан по результатам выбора Комиссии, на основании критериев указанных в настоящем Правилах, обладателем Главного приза (Главный победитель) и дополнительных премий, призов и т.д.

2.7. **Обладатель денежного или вещевого приза** - участник Акции, сделавший и оплативший заказ и на основании критериев, указанных в настоящих Правилах и условиях Акции, признанный по результатам выбора Комиссии обладателем денежного и/или вещевого Приза, за исключением Главного приза.

2.8. **Главный победитель** - участник Акции, сделавший и оплативший заказ на основании критериев, указанных в настоящих Правилах и условиях Акции, признанный обладателем Главного приза.

2.9. **Приз** («бонус», «сюрприз», могут использоваться и другие названия) – денежная сумма, индивидуально определенная вещь или ее денежный эквивалент, предоставляемые клиенту согласно настоящим Правилам и условиям акции.

2.10. **Призеры** – участники Акции, сделавшие и оплатившие заказ, согласно условиям конкретной акции и признаны получателями денежных, вещевых и иных Призов, на основании Решения комиссии.

2.11. **Решение о проведении Акции** - основной документ, в соответствии с которым определяются сроки и порядок проведения конкретной Акции, утверждаются ее Условия, перечень и содержание документов информационно характера, направляемых клиентам, перечень призов, сроки и порядок определения призеров и вручения призов, другая необходимая информация.

2.12. **Условия Акции** – информация о правилах и сроках проведения Акции, дате окончания приема документов от клиентов, количестве и размере главного приза, денежных и вещевых призов / подарков, призов EBW, сроках, месте и порядке их вручения (далее – Условия) и иная информация, предусмотренная требованиями действующего Законодательства РФ, утвержденная Директором проекта.

### 3. Порядок определения призеров и вручения призов.

3.1. Определение Призеров производится в офисе Компании/другом месте по решению Комиссии в сроки, предусмотренные Условиями конкретной Акции.

3.2. В качестве наблюдателей Компания вправе пригласить представителей государственных, правоохранительных и иных органов (например, ФАС РФ, УВД и т.п.), представителей коммерческих организаций.

3.3. Призеры определяются из клиентов, оплативших заказанный товар и приславших документ, подтверждающий заказ (копию или оригинал по усмотрению клиента) до даты окончания приема документов (окончание регистрации в акции), указанной в Условиях конкретной Акции.

С целью устранения фальсификации платежных документов клиентами, в целях толкования настоящих Правил под «клиентом, оплатившим заказанный товар» понимается клиент, сведения об оплате которого можно идентифицировать в соответствии с данными, предоставленными Компанией

кредитными организациями на момент окончания приема документов по соответствующей Акции.  
3.4. Владелец денежного или вещевого приза определяется, на основании критериев, указанных в пунктах 3.10.1.- 3.10.5, п. 3.11.- 3.20., настоящих Правил.

3.5. Проводимые Компанией Акции ни к чему не обязывают клиентов. Определение Призеров производится независимо от их желания и воли и для каждого клиента является бесплатным.

3.6. **Компания может вручать следующие Призы:**

- Главные призы;
- Дополнительные премии;
- Поощрительные призы;
- Премии за быстрый заказ
- EBW приз;
- Вещевые подарки.

Главный приз, дополнительные премии, поощрительные призы, премии за быстрый заказ вещевые подарки вручаются клиенту только по решению комиссии по отбору владельца денежного/вещевого приза в ходе конкретной маркетинговой акции.

EBW призы передаются каждому клиенту вместе с заказанным и оплаченным товаром, согласно условиям конкретной маркетинговой акции.

3.7. Денежные призы могут представляться Компанией в условиях и/или документах информационного характера с условиями Акции в виде различных вещей, в том числе автомобилей, туристических путевок. При этом право выбора между предоставлением вещевого или денежного эквивалента приза его владельцу остается за Компанией, если иное не предусмотрено условиями конкретной маркетинговой акции.

3.8. Характеристики вещевых призов, указанных в документах информационного характера с условиями Акции, определяются Компанией по своему усмотрению и могут отличаться от изображений, размещенных в документах информационного характера, а также не совпадать с ожиданиями и предпочтениями участников Акции.

3.9. Перечень конкретных Призов, их размер и сроки вручения определяются в Решениях о проведении акций и Условиях конкретной Акции, проводимой Компанией.

3.10. Определение Призеров в Акции, если иное не утверждено в Решении о проведении Акции и/или условиях Акции, производится по следующим критериям:

3.10.1. **Главный приз:**

- а) наибольшая сумма заказа;
- б) быстрота заказа (дата получения Компанией заказа с учетом ввода в базу данных);
- в) отсутствие возврата;
- г) полная оплата заказа из каталога Компании, направленного участнику вместе с условиями Акции, при соблюдении пункта 3.3. настоящих Правил;
- д) не получение в прошлом главных призов в других маркетинговых акциях, проводимых Компанией, за исключением, если иное не предусмотрено в условиях конкретной маркетинговой акции.

3.10.2. **Дополнительный денежный приз (премия):**

- а) наибольшая сумма заказа после суммы заказа Главного победителя;
- б) быстрота заказа (дата получения Компанией заказа с учетом ввода в базу данных);
- в) полная оплата заказа из каталога Компании, направленного участнику вместе с условиями Акции, при соблюдении пункта 3.3. настоящих Правил;
- г) отсутствие возврата.
- д) не получение за последние два календарных года дополнительных денежных призов в других маркетинговых акциях, проводимых Компанией

3.10.3. **Поощрительный приз:**

- а) общее количество заказов (независимо от суммы каждого) за определенный период времени (определяется Компанией дополнительно);
- б) полная оплата заказа из каталога Компании, направленного участнику вместе с условиями Акции, при соблюдении пункта 3.3. настоящих Правил;
- в) отсутствие возврата.

#### 3.10.4 Премия за быстрый заказ:

- а) быстрота заказа (дата получения Компанией заказа с учетом ввода в базу данных);
- в) полная оплата заказа из каталога Компании, направленного участнику вместе с условиями Акции, при соблюдении пункта 3.3. настоящих Правил;
- г) отсутствие возврата по данному заказу.

#### 3.10.5. EBW приз – приз за заказ:

- а) заказ не менее одного товара из каталога Компании, если условиями акции не предусмотрена минимальная сумма заказа или заказ нескольких товаров;
- б) оплата заказа.

#### 3.10.6. Вещевой подарок:

- а) заказ не менее одного товара из каталога Компании на сумму, определенную условиями акции и/или необходимость заказа нескольких товарных позиций независимо от их общей суммы и/или необходимость сделать заказ одними из первых клиентов.
- б) оплата заказа.

3.11. Обладателем Главного приза (Главным победителем) признается клиент, сделавший и оплативший заказ на наибольшую сумму, при условии, отсутствия возврата товаров клиентом по данной акции и неполучения в прошлом главных призов в других Акциях, проводимых Компанией.

В порядке исключения Общество вправе признать обладателем Главного приза клиента, который получил в прошлом главный приз в других акциях проводимых Компанией при условии, если максимальная сумма его заказов значительно превышает сумму заказа другого претендента на главный приз. При этом под значительностью следует понимать превышение в четыре и более раза.

3.12. В случаях равенства сумм заказов нескольких клиентов, Обладателем денежного или вещевого приза признается клиент, чей заказ был отправлен ранее других. Дата получения заказа определяется с учетом ввода заказа в базу данных Компании, а при невозможности ее определения – с учетом даты по почтовому штемпелю.

3.13. В случае равенства сумм заказов и дат отправки заказа, Обладателем денежного или вещевого приза утверждается клиент, чья фамилия начинается на первую букву русского алфавита. Если первые буквы алфавита совпадут, призер определяется по второй, третьей и т.д. букве алфавита. В случае полного совпадения и невозможности утверждения призера, призер определяется комиссией, утвержденной Генеральным директором.

3.14. Компания, в течение 3 (трех) дней со дня определения обладателя Приза на основании Решения о выборе, уведомляет его о присвоении ему Приза путем направления в адрес последнего письменного заказного письма с уведомлением.

3.15. Главный приз и иные денежные Призы вручаются Главному победителю / Обладателю денежного или вещевого приза путем перечисления на расчетный счет, открытый в одном из отделений Сберегательного Банка России/иного банка, суммы Приза за вычетом установленных действующим законодательством налогов, при этом Компания выступает налоговым агентом Главного победителя / Обладателя денежного приза.

3.16. Вещевой приз (подарок), за исключением EBW приза, направляемого клиенту по почте вместе с заказанным и оплаченным товаром, вручается Обладателю (или его представителю) в офисе Компании или другом месте по решению Комиссии. Для получения вещевого Приза (подарка) Обладатель вещевого приза обязан предъявить документ, удостоверяющий личность. Вещевой приз (подарок) вручается при отсутствии сомнений в личности призера и/или подлинности представленных им документов. В случае вручения вещевого Приза (подарка) представителю, документ, удостоверяющий личность и надлежащим образом оформленную доверенность на получение Приза (подарка).

3.17. EBW призы отправляются клиентам вместе с заказанными и оплаченными товарами.

3.18. Денежные и вещевые Призы вручаются не позднее 30 (тридцати) дней со дня получения от Главного победителя / Обладателя денежного или вещевого приза согласия на вручение Приза в письменной форме, содержащего необходимую для вручения приза информацию, в том числе позволяющую выполнить требования действующего Законодательства РФ в части их идентификации

и выполнения требований к налоговому агенту. Указанный срок может быть увеличен по усмотрению Компании для уточнения у Обладателя необходимой дополнительной информации, если предоставленная информация не позволяет в полной мере выполнить требования действующего Законодательства РФ.

3.19. В случае установления факта представления Главным победителем /Обладателем денежного или вещевого приза поддельного документа, подтверждающего оплату товара и/или не поступления на счет Компании денег за этот товар или расторжения договора купли-продажи и возврата товара, такой Главный победитель/Обладатель денежного или вещевого приза дисквалифицируется.

3.20. В случае дисквалификации Компания обязана в течение 15 (пятнадцати) рабочих дней определить нового Главного победителя / Обладателя денежного или вещевого приза в порядке, предусмотренном п.3.10 настоящих Правил.

3.21. Приз вручается новому Главному победителю /Обладателю денежного или вещевого приза в порядке и в сроки, предусмотренные п.п. 3.14 - 3.18.

3.22. В случае, если Главный победитель/Обладатель денежного или вещевого приза не предоставит заполненные формы документов (Бланк подтверждения приза и Отзыв) в течение одного месяца со дня направления письма, Компания повторно направляет весь пакет документов победителю по имеющимся в базе данных его адресам. Компания имеет право по своему усмотрению использовать телефонную связь и электронную почту для информирования победителей и уточнения у них необходимой информации.

3.23. В случае, если Главный победитель/Обладатель денежного или вещевого приза не ответит на повторное уведомление в течение 3 (трех) месяцев со дня направления первого письма-уведомления, в том числе не сообщит реквизиты/расчетный счет, по которым Компания должна перечислить денежный Приз, либо не получит вещевой Приз (лично или через своего представителя) в указанном месте и указанное время, Компания расценивает такие действия как добровольный отказ от получения Приза.

3.24. Призы, не востребованные их избранными обладателями (т.е. призы, от которых отказались избранные обладатели) остаются в собственности Компании.

3.25. В случае, если Главный победитель/Обладатель денежного или вещевого приза добровольно в письменной форме отказался от своих Призов или Призы будут не востребованы им (отказ по умолчанию), в порядке, предусмотренном п.3.23. настоящих Правил, Компания вправе по своему усмотрению в том или ином случае определить нового Главного победителя / Обладателя денежного или вещевого приза вместо применения права, предусмотренного п. 3.24 настоящих Правил. Выбор нового Главного победителя / Обладателя денежного или вещевого приза, порядок его уведомления и вручения Приза осуществляются в соответствии с требованиями раздела 3 настоящих Правил.

3.26. Компания не несет ответственности за задержку перечисления кредитными организациями оплаченных клиентами денежных средств по оплате заказов и предоставление отчетной документации в адрес Компании, позволяющей идентифицировать платеж конкретного клиента (участника Акции) для выявления критериев, предусмотренных п.3.10. настоящих Правил.

#### **4. Заключительные положения**

4.1. Настоящие Правила утверждаются Генеральным директором Компании.

4.2. Любые изменения настоящих Правил имеют юридическую силу, только если они совершены в письменной форме и утверждены (подписаны) Генеральным директором Компании.